

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE DANONE ACTIVIA****"Multumit sau banii inapoi" 2026****1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Organizatorul Campaniei promotionale **"Multumit sau banii inapoi" 2026 ("Campania")** este **DANONE Productie si Distributie de Produse Alimentare SRL**, persoana juridica româna, cu sediul social cu sediul in Bucuresti, Strada Nicolae Canea, nr. 96, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti, sub nr. J1996009619408, cod fiscal nr. RO 8961927, denumit in continuare **"Danone"** sau **"Organizatorul"**.
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**"Regulamentul Oficial"** sau **"Regulamentul"**).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin publicarea pe website-ul www.activia.ro/promotie sau in forma tiparita, in baza unei solicitari scrise, transmisa la adresa Organizatorului detaliata la art. 1.1.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.
- 1.5. Website-ul, mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul participantilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Carol Knappe, nr. 41, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/9256/2009, CIF RO 25946293, numita in cele ce urmeaza **"Agentia"** sau **"Agentia Digitala"**.
- 1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numite in continuare impreuna **"societatile implicate in organizarea Campaniei"**.

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului www.activia.ro/promotie in toate locatiile ce comercializeaza Produsele Participante la campanie, conform Art. 3 din prezentul Regulament. Consumatorii pot achizitiona Produsele Participante de la orice punct de vanzare de pe teritoriul Romaniei, fizic sau online, prin intermediul platformelor de e-commerce, fara sa exista vreo limitare cu privire la magazinul din care au fost achizitionate, atat timp cat acestia pastreaza documentul fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante in Campanie, asa cum sunt acestea definite in cadrul prezentului Regulament.

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va incepe la data de 07 ianuarie 2026 de la ora 00:00:00 si se va incheia la data de 14 aprilie 2026 ora 23:59:59 inclusiv (**"Perioada Campaniei"**).
- 3.2. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe durata desfasurarii acesteia, cu respectarea etapelor si perioadelor mentionate mai jos. Inscrierea presupune respectarea tuturor conditiilor din Regulament si a termenelor aferente fiecarei etape a Campaniei, dupa cum urmeaza:



a. **Perioada de achizitie a produselor participante la Campanie:**

07 ianuarie 2026 – 31 martie 2026

Participantii se pot inscrie in campanie doar cu documente fiscale (bonuri, facturi) emise in perioada 07 ianuarie 2026 - 31 martie 2026 care atesta achizitia produselor participante. Achizitiile realizate trebuie sa reprezinte cumulat consumul zilnic timp de 14 zile calendaristice consecutive a unui produs participant, astfel incat ultima zi de consum sa nu depaseasca data de 14 aprilie 2026, data maxima pana la care se pot inscrie in campanie.

b. **Perioada de inscriere pe website-ul Campaniei:**

21 ianuarie 2026 – 14 aprilie 2026

Perioada de inscriere efectiva este de la data de 21 ianuarie 2026, aceasta data reprezentand prima zi in care un participant poate indeplini conditiile de participare (dupa un consum efectiv de 14 zile consecutive), pana la data maxima de 14 aprilie 2026.

Perioada de consum este reprezentata de intervalul de 14 zile calendaristice consecutive in care participantul trebuie sa consume zilnic 1 (un) produs Activia participant la Campanie.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei oricand pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe website-ul campaniei.

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la aceasta Campanie sunt toate produsele din **gama Activia, cu ambalaj promotional sau fara ambalaj promotional**, denumite in continuare **Produsele Participante**, comercializate/ distribuite de **DANONE**, pe teritoriul Romaniei.

4.2. Dupa data incheierii Campaniei, data determinata in conformitate cu Sectiunea 3 de mai sus, respectiv art. 3.2 litera a), produsele definite ca Produse Participante, isi pierd aceasta calitate. Organizatorul nu va mai avea nicio responsabilitate cu privire la continuarea campaniei sau a dreptului de inscriere a consumatorilor sub nici o conditie sau circumstanta.

4.3. In cazul in care unul sau mai multi participanti achizitioneaza produse participante la Campanie ambalate sub forma de pachet (ex: pack de 4 produse), in scopul campaniei si pentru a reprezenta beneficiile produselor Activia, acestea vor fi luate in considerare individual, atat pentru calculul perioadei de consum zilnic, cat si pentru stabilirea contravalorii rambursate. Astfel, un pachet care contine 4 produse participante va fi echivalent cu 4 zile de consum.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care au implinit varsta minima de 18 ani la data inscrierii in Campanie ("**Participantii**").

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- ii. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- iii. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, care presteaza activitate in favoarea Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;



- iv. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in legatura cu organizarea si/sau derularea Campaniei;
- v. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele (i)-(v) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- vi. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor aflate sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat rambursarea contravalorii in favoarea lor sau a altor persoane sau care au participat la Campanie, desi nu respectau conditiile din art.5.2., Organizatorul are dreptul de a cere restituirea sumei primite, de a se adresa organelor de cercetare judiciara si/sau de a se adresa direct instantelor judecatoresti pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza din campanie.

5.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

6.1. **Website Campanie:** www.activia.ro/promotie

6.2. Numar infoline: 021.589.17.17 (numarul de telefon alocat infoline-ului apartine retelei Digital Cable Systems; tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de retea din care este apelat), disponibil intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.

6.3. Participant: Un participant unic este identificat in mecanismul automatizat de inscriere in Campanie prin numarul de telefon mobil si datele personale completate in formularul de inscriere. Pentru a deveni participant valid, o persoana trebuie sa consume, in fiecare zi, timp de 14 zile, pe durata desfasurarii Campaniei conform sectiunii 3, art. 3.2, literele a) si b), cel putin unul dintre Produsele Participante.

6.4. Daca, la finalul celor 14 zile, participantul nu este multumit de calitatile senzoriale ale produsului, poate solicita rambursarea contravalorii produselor. Solicitarea se face prin completarea formularului disponibil pe WEBSITE-ul Campaniei si in baza documentelor fiscale de achizitie care atesta achizitionarea celor 14 produse participante.

6.5. **Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal sau factura fiscala, emisa cu ocazia achizitiei fizice cat si a achizitiilor online, prin intermediul platformelor de e-commerce, prin care Participantul poate face dovada achizitionarii de Produse Participante, conform prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Pentru achizitii din magazinele de desfacere cu amanuntul, participantii trebuie sa inscrie bon fiscal. Facturile fiscale sunt permise pentru inscriere doar din magazinele tip Cash&Carry care emit doar factura fiscala (nu si bon fiscal) in numele unei persoane fizice.

- 6.6. Participantii sunt obligati sa pastreze documentul / documentele fiscal/e in original, nedeteriorat/e, pentru a indeplini procedura de validare finala. Incarcarea (uploadul) documentelor fiscale pe website, in etapa de inscriere, nu anuleaza sub nicio forma obligatia participantilor de a pastra in original aceste documente fiscale, pentru a fi predate Organizatorului in original, la cerere, in vederea validarii procesului de restituire a banilor.

Mecanismul:

- 6.7. Pentru inscrierea in vederea participarii la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- i. Sa respecte conditiile prevazute la art. 5 din prezentul Regulament Oficial;
- ii. sa achizitioneze in Perioada Campaniei minimum 14 (paisprezece) Produse Participante, din orice magazin ce comercializeaza Produsele Participante la Campanie de pe teritoriul Romaniei;
- iii. Sa consume zilnic, pe perioada Campaniei, cel putin un produs participant, timp de 14 zile calendaristice consecutive;
- iv. Sa se inscrie in Campanie pe website-ul oficial www.activia.ro/promotie completand formularul de inscriere cu toate datele si documentele solicitate, inclusiv motivul/ele pentru care considera ca, in cazul sau, consumul a 14 produse participante, timp de 14 zile consecutive, nu a oferit rezultatele dorite, motive pentru care solicita returnarea contravalorii produselor achizitionate si consumate.
- v. Sa solicite rambursarea contravalorii produselor, daca, la finalul celor 14 zile consecutive de consum, participantul nu este multumit de calitatile senzoriale ale produselor consumate.
Nu vor fi acceptate solicitari de ramburare a contravalorii produselor in cazurile in care lipsa de satisfactie se datoreaza intolerantei sau alergiei participantului la unul sau mai multe ingrediente ale produselor.
Nu vor fi acceptate solicitari de ramburare a contravalorii produselor in cazurile in care achizitia de produse participante, chiar daca insumeaza un numar de 14, nu verifica regula de consum a minim unui produs timp de 14 zile consecutive.
- vi. Sa pastreze documentele fiscale in original, emise in perioada de achizitie conform art.3.2. lit a., care atesta achizitionarea a minimum 14 Produse Participante si, dupa caz, sa le predea Organizatorului.
- vii. Valoarea restituita va corespunde sumei totale aferente celor 14 produse participante achizitionate de catre participant, conform pretului si valorii de achizitie inscrise pe documentele fiscale prezentate. Suma restituita de catre Organizator va fi acordata cu titlu de despagubire pentru lipsa de satisfactie fata de produsele participante.
- viii. valoarea restituita se va achita participantului intr-o singura transa printr-o tranzactie bancara in contul sau IBAN. In cazuri exceptionale contravaloarea restituita se va transmite prin mandat postal la adresa de domiciliu conform actului de identitate.

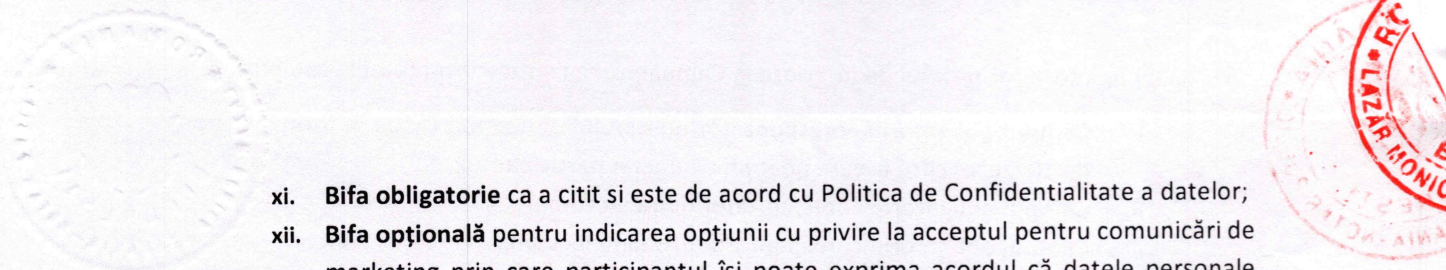
Inscrierea in campanie prin website-ul Campaniei

- 6.8. Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa efectueze urmatoarii pasi:

- a. Sa acceseze Website-ul www.activia.ro/promotie



- b. Să completeze **formularul de înscriere** în Campanie, ce conține următoarele câmpuri:
- i. **Câmpul obligatoriu** corespunzător numărului de telefon mobil în format național de 10 (zece) cifre la care poate fi contactat participantul;
 - ii. **Câmpul obligatoriu** corespunzător numelui complet;
 - iii. **Câmpul obligatoriu** corespunzător prenumelui complet;
 - iv. **Câmpul obligatoriu** corespunzător încărcării imaginii documentului/elor fiscal/e de achiziție ce atestă achiziția a cel puțin 14 (paisprezece) Produse Participante în Campanie; Participantul are responsabilitatea de a se asigura că în imaginea încărcată sunt vizibile următoarele informații: denumirea magazinului emitent, produsele participante achiziționate, numărul și valoarea lor, numărul documentului/elor fiscal/e, data și ora emiterii documentului/elor fiscal/e;
Atenție! Sunt acceptate doar fișierele în format JPEG, PNG, HEIF, HEIC, WebP. Dimensiunea maximă a fișierului este de 7 MB.
 - v. **Câmpul obligatoriu** destinat completării sumei de bani solicitate de către Participant. Suma completată trebuie să reprezinte valoarea totală aferentă exclusiv celor 14 Produse Participante la Campanie, conform preturilor de achiziție înscrise pe documentul sau documentele fiscale transmise. În situația în care suma completată de către Participant nu corespunde contravalorii reale a celor 14 Produse Participante, Organizatorul va recalcula suma corectă pe baza valorilor menționate pe documentul/ele fiscal/e de achiziție. Rambursarea se va efectua în limita maximă a contravalorii a 14 Produse Participante, chiar dacă pe documentele fiscale sunt înscrise mai multe Produse Participante.
 - vi. **Câmpul obligatoriu** aferent motivului pentru care solicită restituirea contravalorii produselor consumate. Participantul trebuie să justifice, într-un text de minimum 30 de cuvinte, motivul/motivale care au condus la solicitarea restituirii, explicând în mod sincer de ce produsele consumate nu au fost pe gustul său, sau nu i-au îndeplinit așteptările. Răspunsurile furnizate vor fi supuse unei evaluări din partea Organizatorului, pentru a verifica relevanța acestora față de Produsele Participante și caracterul onest și justificat al opiniei exprimate. Textele care nu au nicio legătură cu produsele participante sau care nu îndeplinesc cerințele de formă și fond, sau care conțin cuvinte indecente, sau care nu fac referință la produsele Activia, nu vor fi considerate valide și solicitările vor fi anulate;
 - vii. **Câmpul obligatoriu** corespunzător imaginii actului de identitate al Participantului, din care să reiasă numele și prenumele complet și data nașterii;
 - viii. **Câmpul obligatoriu** aferente IBAN (24 caractere, începând cu RO);
 - ix. **Câmpul obligatoriu** pentru a încărca imaginea unui document bancar sau extras de cont recent (nu mai vechi de 3 luni) care atestă contul IBAN deschis pe numele Participantului (24 caractere, începând cu RO), numele titularului contului și valută. Este responsabilitatea Participantului de a transmite informații reale ale contului bancar (IBAN) de tip cont curent, în lei/RON, activ, banca la care este deschis (sucursala pe teritoriul României), numele și detinatorul contului;
În cazuri excepționale, la aprecierea Organizatorului, în cazul în care Participantul nu deține cont bancar sau nu poate accesa contul bancar în mod justificat și documentat către Organizator, acesta poate opta să primească banii prin mandat postal cu confirmare de primire la adresa de pe actul de identitate personal (județ, localitate, stradă, număr stradă, bloc, scară, etaj, apartament).
 - x. **Bifa obligatorie** ca a citit și este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei „Multumit sau banii înapoi”;

- 
- xi. **Bifa obligatorie** ca a citit si este de acord cu Politica de Confidentialitate a datelor;
 - xii. **Bifa opțională** pentru indicarea opțiunii cu privire la acceptul pentru comunicări de marketing prin care participantul își poate exprima acordul că datele personale completate în formular (număr de telefon, în acest caz) să fie prelucrate de către **DANONE** și partenerii săi în scopuri de marketing, pe o durată de 3 ani pentru a primi mesaje publicitare din partea **DANONE**, legate de produsele sale și campaniile organizate. Ulterior, Participantul se poate dezabona oricând folosind metoda de dezabonare din mesajul de marketing primit; Înscrierea nu este condiționată de exprimarea acordului pentru comunicări de marketing;

- c. Sa actioneze butonul "**Finalizeaza inscrierea**".
- d. Ulterior actionarii butonului "**Finalizeaza inscrierea**", Participantul va primi un mesaj de tip pop-up de raspuns prin care va fi informat cu privire la statusul inscrierii sale.
 - a. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii.
 - b. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.
 - c. Organizatorul nu va efectua, sub nicio forma sau aspect, modificari in baza de date ale inscrierilor participantilor, indiferent de motivele invocate.

6.9. Un Participant identificat prin aceleasi date personale si numar de telefon se poate inscrie in Campanie o singura data si poate solicita o singura data rambursarea contravalorii produselor participante achizitionate (14 produse) indiferent daca au fost achizitionate individual sau la pachet si indiferent de suma totala de achizitie a documentului fiscal inscris.

6.10. Valoarea maxima de rambursare pentru 14 produse participante este de 90 de lei.

Alte dispozitii

- 6.11.** Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii inscrierii, de a pastra documentele fiscale in original, documente fiscale ce stau la baza inscrierilor in campanie, pentru a fi prezentate si predate Organizatorului, la cerere, in cadrul procesului de validarea finala. Organizatorul va solicita tuturor Participantilor sau prin sondaj documentul/ele fiscal/e in original, in vederea validarii rambursarii solicitate.
- 6.12.** Imaginea documentului/elor fiscal/e este inregistrata la momentul inscrierii in campanie. In acest sens, pentru inscrierea pe website, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin care este informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:
- a. Confirmarea ca datele transmise au fost completate si inscrierea a fost inregistrata, urmand sa fie procesata si validata;
 - b. Instiintarea ca imaginea si/sau numarul documentului fiscal au fost inscrise anterior de pe un alt numar de telefon;
 - c. Instiintarea ca imaginea si/sau numarul documentului fiscal au fost inscrise de pe acelasi numar de telefon;
 - d. Instiintarea ca a atins limita maxima de inscrieri;
 - e. Instiintarea ca participarea de pe numarul de telefon respectiv a fost blocata temporar sau definitiv, din cauza inscrierilor consecutive eronate etc;
 - f. Instiintarea ca imaginea incarcata in platforma nu este conforma, respectiv nu pot fi identificate datele necesare ale documentului fiscal si astfel inscrierea este invalida, fiind necesara reluarea procesului de inscriere;
- 6.13.** Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii, fara o notificare in prealabil si fara intocmirea vreunui



document oficial aferent prezentului Regulament Oficial, mesajele anterior trimise pastrandu-si validitatea.

- 6.14. Nu este permisa inscrierea aceluiasi Document fiscal, prin utilizarea mai multor numere de telefon, astfel de actiuni fiind considerate tentative de fraudare a Campaniei si presupune eliminarea Participantului din campanie.
- 6.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei ori care incearca sa influenteze sau sa faciliteze rambursarea unor valori in bani necuvenite.
- 6.16. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor de catre unul sau mai multi participanti, Organizatorul are dreptul:
- de a nu acorda suma solicitata de catre acestia sau
 - de a solicita restituirea contravalorii primite anterior; si
 - de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane (Participanti,) pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 6.17. Participantii care nu au indeplinit toate criteriile de inscriere si/sau care nu respecta prezentul Regulament Oficial al Campaniei nu sunt eligibili de a fi validati in Campanie:
- In cazul in care documentul fiscal in scris nu evidentiaza **denumirea clara** a Produselor Participante in Campanie, atunci validarea se va face solicitand prezentarea ambalajelor in original, ulterior primirii unei imagini ale ambalajelor Produselor Participante din care se observa ca acestea au fost consumate (ambalaje goale). De asemenea, acolo unde sunt neclaritati in privinta denumirii Produselor Participante, dovada ca pe documentul fiscal se regasesc Produsele Participante se va face inclusiv cu o confirmare din partea magazinului emitent, prin adaugarea denumirii Produselor Participante si a unei stampile pe documentul fiscal in cauza.
 - In cazul in care mesajul transmis in formularul de inscriere contine cuvinte jignitoare, limbaj licentios, texte care nu au legatura cu produsele Activia participante la campanie sau texte din care nu reiese motivul de nemultumire fata de produsele participante pentru care se solicita rambursarea contravalorii de achizitie, inscrierea este invalidata.
- 6.18. Cazul in care un participant acumuleaza 5 (cinci) incercari de inscriere invalide/gresite consecutiv pe toata durata Campaniei are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.
- 6.19. O noua acumulare, dupa deblocare, de 5 (cinci) incercari de inscriere invalide/gresite consecutiv pe toata durata Campaniei, are ca rezultat blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia, Organizatorul neavand nici o obligatie fata de participant de a raspunde unor noi solicitari.
- 6.20. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din baza de date pentru tragerile la sorti, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.21. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.

6.22. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale aferente achizitiei Produselor Participante. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale nu va influența acordarea rambursării de către Organizator Participantului care face dovada ca detine în original respectivele documente fiscale și a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial. În acest sens, Organizatorul va solicita participanților ce formulează reclamația să prezinte în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data formularii acelei reclamații, dovada detinerii în original a documentelor fiscale disputate. Participantul care poate face dovada detinerii acestora în original, va fi considerat detinator de drept și va fi validat. Expedierea documentelor fiscale se va face prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau prin curier pe adresa Agenției Digitale, cu mențiunea pentru Campania promoțională - **“Multumit sau banii înapoi”**.

6.23. În cazul în care vreunul dintre participanții menționați mai sus nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole sau refuză prezentarea dovezii detinerii documentelor fiscale care sunt disputate, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida și de a-l elimina din Campanie.

7. PROCEDURA DE VALIDARE

7.1. Ca o primă etapă în procesul de validare sunt verificate documentele și informațiile transmise de Participant în formularul de înscriere, mai exact transmiterea cumulativă și conformă a tuturor datelor și informațiilor solicitate:

- I. număr de telefon mobil;
- II. numele și prenumele;
- III. motivul solicitării de restituire a contravalorii produsele participante;
- IV. Documentele fiscale care atestă achiziția a minimum 14 Produse Participante, a caror date calendaristice verifică regula de consum consecutiv timp de 14 zile consecutive.
- V. cartea de identitate;
- VI. document bancar care să ateste contul IBAN deschis în lei emis în numele Participantului sau în caz excepțional, adresa completă, în cazul în care optează pentru restituirea banilor prin mandat postal, nu mai vechi de 3 (trei) luni

7.2. Validarea Participanților se realizează în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data înscrierii în Campanie.

7.3. În cazul în care documentele transmise sunt complete și conforme cu clauzele Regulamentului Campaniei, înscrierea va fi considerată validată.

7.4. Documentele fiscale care nu îndeplinesc condițiile intervalului minim între perioada de consum și perioada de înscriere, nu vor fi considerate eligibile pentru rambursarea contravalorii produselor.

7.5. În cazul în care documentele transmise sunt incomplete și/sau neconforme înscrierii efectuate și Regulamentului Campaniei, sau există suspiciuni asupra faptului că documentul fiscal este modificat și/ sau documentul fiscal este deteriorat/ilizibil și nu sunt vizibile elementele înscrise, înscrierea va fi considerată invalidă și Participantul va fi informat asupra acestui fapt în cadrul unui apel înregistrat.



- 7.6. Organizatorul va solicita tuturor participantilor sau prin sondaj sa faca dovada detinerii documentului fiscal in original, in vederea validarii si ntrarii in posesie a sumei solicitate, prin preluarea acestui document.
- 7.7. Participantii trebuie sa se asigure ca, la predarea documentelor solicitate, catre curier, acestea sunt introduse intr-un plic sigilat si este atasat pe plicul respectiv AWB-ul (documentul de transport al firmei de curierat) ce contine datele sale de identificare. Organizatorul si Agentia Digitala nu sunt raspunzatori pentru pierderea plicului ce contine documentele solicitate, in aceste situatii exceptionale fiind demarate proceduri suplimentare de verificare.
- 7.8. In cazul in care documentul fiscal transmis in original prin intermediul curierului, la solicitarea Organizatorului, nu corespunde cu cel incarcat in formularul de inscriere, participantul va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a sumei solicitate, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 7.9. In cazul in care Participantul refuza intalnirea cu agentul de la curierat si astfel acesta nu preda curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, documentul/ documentele fiscal/e solicitate, conform prezentului Regulament Oficial al Campaniei, Participantul va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a sumei solicitate, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. De asemenea, furnizarea datelor de identificare ale Participantului, prezentarea documentului fiscal in original si semnarea documentelor de predare-primire sunt conditii de respectat de catre Participant.
- 7.10. in cazul in care Participantul respecta toate conditiile de inscriere cumulative si inscrierea este validata, Participantului i se va transfera suma solicitata, reprezentand contravaloarea a 14 produse participante achizitionate, conform mecanismului campaniei.
- 7.11. Contravaloarea Produselor Participante solicitata prin formularul electronic va fi expediată in cel mai scurt timp posibil dar nu mai tarziu de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii.
- 7.12. Contravaloarea produselor conform document fiscal, va fi transmisa, prin transfer bancar sau in mod exceptional prin mandat postal cu confirmare de primire, iar cheltuielile de transmitere vor fi suportate integral de Organizator. Punerea in posesia a banilor se va face doar pe teritoriul Romaniei.
- 7.13. Transmiterea contravalorii rambursate se va face pe cheltuiala Organizatorului o singura data. Organizatorul nu va raspunde in nici un fel pentru persoanele care nu vor fi disponibile sa primeasca prin intermediul serviciului postal suma rambursata. O eventuala retransmite a respectivei sume se va face pe cheltuiala Participantului solicitant.
- 7.14. Contravaloarea Produselor Participante solicitata pentru a fi rambursata nu poate fi cedata, total sau partial altei persoane, Organizatorul neavand nici o obligatie fata de terti prepusi ai Participantului care au solicitat returnarea contravalorii Produselor Participante.

Alte dispozitii:

- 7.15. Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari privind calitatea de participant, Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a solicita informatii, date, documente suplimentare de la Participantii la Campanie, fata de cele prevazute in Regulamentul Oficial, in vederea stabilirii acordarii sau neacordarii restituirii banilor, intrunirii sau neintrunirii conditiilor de participare. Termenele de acordare sau predare a sumelor solicitate se vor prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile sau documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depasi 30 de zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen, Organizatorul

considera ca nicio lamurire sau solutionare a situatiei nu s-a produs, acesta isi rezerva dreptul de a nu valida Participantul care s-a inscris si de a nu acorda contravaloarea solicitata.

- 7.16.** Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice, formularele electronice si/sau comunicarea prin e-mail, ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si stocate in acord cu legislatia privind telecomunicatiile.
- 7.17.** In situatia in care Participantul isi va exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, reprezentantii Organizatorului vor pune la dispozitia acestuia o adresa de e-mail, prin intermediul careia pot comunica in forma scrisa. La randul sau, Participantul are obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului o adresa de e-mail unde poate primi corespondenta.

8. CONTESTATII

- 8.1.** Contestatiile se pot face in termen de 24 de ore de la momentul anuntarii Participantilor validati. Acestea vor fi trimise Organizatorului la adresa de e-mail danone@agentiadigitala.ro. O contestatie va cuprinde in mod obligatoriu: (i) numele si prenumele complet, si (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

9. RASPUNDERE

- 9.1.** Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor.
- 9.2.** Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior terminarii campaniei. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la rambursarea unor sume este limitata strict la prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3.** Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
- i. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - ii. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.4.** Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:
- i. pierderea datelor, intarzierile in receptionarea datelor ori alte probleme cauzate de furnizorul de internet sau de conexiunea la internet pentru accesarea website-ului, generate de terti-furnizori. De asemenea, Organizatorului sau Agentiei nu li se vor putea imputa intreruperile/disfunctionalitatilor neanuntate de catre furnizorul de internet sau blocarea ori limitarea accesului intern la retea de internet datorita aglomerarii retelelor pe perioada de trafic intens, care pot pericula inscrierea in Campanie, in Perioada Campaniei;
 - ii. situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat, din orice motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei (exemplu, dar fara a se limita la: numarul este incorect, numarul nu este alocat, numarul este dezactivat, numarul este blocat, numarul nu se afla in aria de acoperire, etc.);
 - iii. documentele fiscale solicitate a fi inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
 - iv. eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;



- v. situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- vi. situatiile in care documentele fiscale nu respecta conditia de achizitei si perioada minima de consum;
- vii. reclamatii referitoare la suma solicitata, ulterioare momentului intrarii in posesie;
- viii. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.
- ix. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
- x. Situatiile in care contul bancar IBAN comunicat la inscriere nu este valid,, nu este unul in LEI/RON, de tip cont curent sau nu este activ in momentul inscrierii in Campanie precum si 60 de zile lucratoare dupa finalizarea acesteia, si ca atare Organizatorul nu poate rambursa banii;
- xi. Situatii in care vor exista eventuale comisioane bancare la intrarea in cont a banilor rambursati. Anumite banci, la care Participantul are deschis contul IBAN, ar putea percepe comisioane pe care Organizatorul nu si le asuma intrucat fac parte din relatia contractuala Banca - Participant. Acesta din urma a semnat, cand si-a deschis contul IBAN, asumarea unor comisioane bancare pe care trebuie sa le respecte si care nu au legatura cu aceasta Campanie.
- xii. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra documentelor fiscale, ce dovedesc achizitia Produselor Participante, ce contin datele de participare, pe baza carora s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale, ce dovedesc achizitia Produselor Participante, ce contin datele de identificare inscrise in Campanie, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va valida Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;
- xiii. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in rambursarea banilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. bancile care fac transferul banilor);
- xiv. situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii sumei solicitate. In aceste cazuri va fi validat acel participant care va face dovada cumulativa ca: detine documentul fiscal in original care a stat la baza inscrierii si ca este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa, fotocopie carte de identitate) completate in formularul de inscriere utilizat la inscrierea in Campanie.

9.5. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- i. Nu au obligatia de a furniza catre Participanti, dupa efectuarea transferurilor rambursarilor sumelor confirmate ca fiind cele valide/finale, dovezi de tip "ordin de plata/transfer".
- ii. sunt exonerati de catre participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Participanti, in legatura cu suma rambursata, ulterior momentului preluarii acesteia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- iii. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre participanti unor terti, in legatura cu participarea la campanie, indiferent de natura acestor prejudicii.

Dupa taransferul sumei solicitate, conform Regulamentului Oficial al Campaniei, orice obligatie de natura morala, legala si/sau financiara a Organizatorului fata de Participant inceteaza.

10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial al Campaniei si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial al Campaniei care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute de art 1.4.

10.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizator să prelucraze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

10.3. Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: Participantii;

10.4. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- i. organizarea și desfășurarea Campaniei, conform Regulament, a Participantilor inscrisi in campanie (**consimțământul persoanelor vizate**). Furnizarea datelor cu caracter personal ale Participantului este necesara pentru a se putea inscrie in Campanie si in vederea realizarii obligatiilor legale, a obligatiilor fiscale in ceea ce priveste procesarea platilor bancare, cat si a platilor prin mandat postal, in vederea evitarii fraudelor si a validarii unicitatii Participantului inscris. In acest scop, Organizatorul colecteaza urmatoarele date personale: numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa conform act de identitate, data nasterii conform act de identitate, cont IBAN personal, nume, prenume detinator cont si Cod Numeric Personal.
- ii. parcurgerea procesului de validare si de transfer a sumelor solicitate, conform Regulament, a Participantilor inscrisi in campanie (**consimțământul persoanelor vizate**). Pentru a beneficia de suma solicitata (prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica intrarea in posesia sumei rambursabile solicitate) si in vederea evitarii fraudelor si a validarii unicitatii Participantului inscrisi, se vor prelucra date personale precum: Numar de telefon mobil, nume, prenume, data nasterii, cod numeric personal conform cartii de identitate, adresa completa conform act de identitate si cont IBAN personal cu nume si prenume.
- iii. Prelucrarea datelor părinților/reprezentanților autorității tutelare în cazul sumelor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**); se vor prelucra acelasi date personale ca si in cazul Participantului care solicita si se afla in situatia specificata;
- iv. soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea sumelor solicitate; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la



- campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii/dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**). În acest scopuri, Organizatorul colectează următoarele date personale: număr de telefon mobil, nume, prenume, adresa conform act de identitate, data nasterii conform act de identitate, cont IBAN personal, nume, prenume detinator cont și Cod Numeric Personal.
- v. activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**). În acest scopuri, Organizatorul colectează următoarele date personale: număr de telefon mobil, nume, prenume, adresa conform act de identitate, data nasterii conform act de identitate, cont IBAN personal, nume, prenume detinator cont și Cod Numeric Personal.
 - II. În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească sumele solicitate.

10.5. Sursa și destinatarul datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul Website-ului Campaniei. Acestea vor fi utilizate strict în scopul derulării Campaniei și înmanării sumelor de bani rambursate pe teritoriul României.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- I. Partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, cum ar fi Agenția Digitală - SYSCOM DIGITAL S.R.L., implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea sumelor de bani rambursate;
- II. Companiilor din același grup cu Organizatorul;
- III. Autorităților competente, conform obligațiilor impuse de legislația în vigoare;
- IV. Furnizorii ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de email marketing, numai în ceea ce privește datele participanților care au acordat consimțământul pentru astfel de comunicări;
- V. Furnizorii de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- VI. Furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Agenția Digitală);
- VII. Furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;

10.6. Transferul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transferate și în afara Spațiului Economic European (SEE), cu respectarea tuturor garanțiilor adecvate prevăzute de legislația aplicabilă privind protecția datelor.

10.7. Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal ale **Participantilor** care se înscriu, dar nu sunt validați/plațiți, vor fi stocate doar pe perioada de timp necesară pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, pe o durată de maximum 3 luni de la finalizarea campaniei, cu respectarea în același timp a cerințelor legale în vigoare, respectiv pe perioada derulării Campaniei.

- I. Datele cu caracter personal ale **Participantilor validați** în vederea organizării și administrării Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării contravalorii aferente, respectiv pentru o perioadă de 5 ani atunci când acordarea contravalorii implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 5 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite pentru documentele justificative. În cazul în care, după expirarea duratei stabilite, Organizatorul va dori prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor în alte scopuri, Organizatorul îi va informa în mod corespunzător în acest sens pe aceștia și va obține consimțământul acestora, dacă prelucrarea ulterioară se va întemeia pe acesta.
- II. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, se angajează să prelucreză datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege. Menționez că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucraza și verifică ca toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.
- III. De asemenea, datele personale ale **Participantilor** care se înscriu în baza de marketing a Organizatorului (e.g. se abonează să primească comunicări comerciale din partea **DANONE**) vor fi păstrate timp de 3 ani de la data ultimei interacțiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-o promoție organizată de Organizator), cu excepția cazului în care își retrage consimțământul mai devreme / se opune prelucrării pentru scop de marketing.

10.8. Drepturile persoanelor vizate

În contextul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal, aveți următoarele drepturi:

- i. **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra cost orice copii suplimentare;
- ii. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- iii. **Dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal:** : persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când: (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română



sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informatinale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice cu privire la consimtamant;

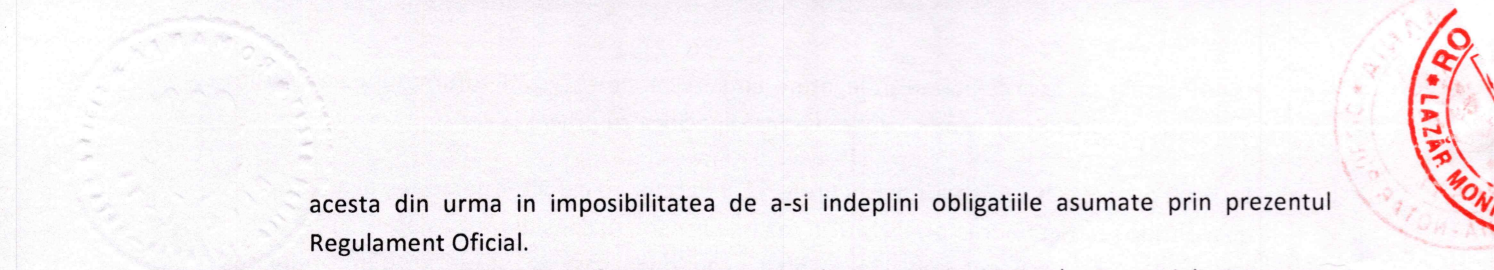
- iv. **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor cu caracter personal:** aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;
 - v. **Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor** din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
 - vi. **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata,** inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;
 - vii. **Dreptul la portabilitatea datelor,** insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
 - viii. **Dreptul de a depune plangere** in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.
- 10.9. Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact: Sesizări GDPR - Danone sau o solicitare scrisa, datata si semnata adresa de corespondenta a Organizatorului.

11. TAXE SI IMPOZITE

Prezenta campanie nu este o loterie publicitara. Sumele solicitate de catre participanti sunt rambursuri, nu au valoare de premiu si nu se spun impozitarii. Valoarea maxima de rambursare pentru 14 produse participante este de 90 de lei.

12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 12.1. Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere pentru orice pretentii survenite ulterior datei de incetare.
- 12.2. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe



acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul va comunica participantilor la Campanie existenta acesteia intr-un termen estimat de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.4. In intelesul prezentului Regulament Oficial pot sa constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la:

- I. pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campania promotionala;
- II. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- III. tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- IV. orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, de la sediul Organizatorului.

14. SESIZARI

14.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail danone@agentiadigitala.ro sau la linia de tip Infoline a campaniei 021.589.17.17

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor legale, a fost semnat și autentificat în prezența unui notar public într-un exemplar original și 3(trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2(două) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL SRL