



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE DANONE ACTIVIA
"Descopera gustul delicios cu miliarde de probiotice si castiga premii saptamanale"**

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei promotionale "**Descopera gustul delicios cu miliarde de probiotice si castiga premii saptamanale**" ("**Campania**") este **Danone – Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.**, o societate romana cu raspundere limitata, avand sediul social in Str. Canea Nicolae nr. 96, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9619/1996, avand codul unic de inregistrare 8961927 ("**Danone**" sau "**Organizatorul**").
- 1.2. Campania se deruleaza prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Carol Knappe, nr. 41, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/9256/2009, CIF RO 25946293, numita in cele ce urmeaza "**Agentia**" sau "**Agentia Digitala**", in calitate de reprezentant al Organizatorului. Agentia Digitala actioneaza ca persoana imputernicita pentru redactarea si autentificarea regulamentului campaniei, mecanismul de inscriere, extragerile premiilor si managementul castigatorilor, asa cum va fi descris in prezentul Regulament.
- 1.3. Prin participarea la Campanie, participantii la Campanie sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**"). Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.
- 1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin publicarea pe website-ul www.activia.ro/promotie, sau in forma tiparita, in baza unei solicitari scrise, transmisa la adresa Organizatorului, conform art. 1.1.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiilor, precum si de a suspenda sau de a opri Campania in orice moment al acesteia, din motive justificate, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala, cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora. Modificarile operate la Regulamentul Oficial care sunt in avantajul Participantilor vor intra in vigoare de la data publicarii.
- 1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numite in continuare impreuna "**societatile implicate in organizarea Campaniei**".

2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului www.activia.ro/promotie, in toate locatiile ce comercializeaza Produsele Participante la campanie, conform Art. 3 din prezentul Regulament. Consumatorii pot achizitiona Produsele Participante de la orice punct de vanzare de pe teritoriul Romaniei, fara sa exista vreo limitare din punct de vedere magazine atat timp cat pastreaza documentul fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante in Campanie, asa cum sunt acestea definite mai jos in cadrul prezentului Regulament.



2.2. Campania va incepe la data de **03 iulie 2023**, ora 00:00:00 si se va incheia la data de **17 septembrie 2023**, ora 23:59:59 ("**Perioada Campaniei**").

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei oricand pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public potrivit art. 1.5. de mai sus.

3. **PRODUSELE PARTICIPANTE**

3.1. Produsele participante la aceasta Campanie sunt toate produsele din **gama Activia**, denumite in continuare **Produsele Participante**, comercializate/ distribuite de **Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.**, pe teritoriul Romaniei.

3.2. Dupa data incheierii Campaniei, data determinata in conformitate cu art 2.2. de mai sus, Produsele Participante, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4. **DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care au implinit varsta minima de 18 ani la data inscrierii in Campanie ("**Participantii**").

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- ii. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- iii. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, care presteaza activitate in favoarea Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- iv. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in legatura cu organizarea Campaniei;
- v. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele (i)-(v) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- vi. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor aflate sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in favoarea lor sau a altor persoane sau care au participat la Campanie, desi se aflau sub incidenta art.4.2. din prezentul Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

4.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza. Prevederile art.4.3. raman aplicabile.

4.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.



5. PREMIILE ACORDATE

5.1. In cadrul Campaniei se va acorda un numar total de **22 (douazecisidoua)** premii, constand in:

Tip Premiu	Valoare unitara comerciala (lei), TVA inclus	Impozit unitar pe veniturile din premii (lei)	Numar total de premii	Valoarea totala comerciala (lei), TVA si impozit inclus
Produse Activia pentru 1 luna	165,69	0	11	1.822,59
Card cadou eMAG 1.000 lei	1.000,00	44,44	11	11.488,84
TOTAL			22	13.311,48 lei

5.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei campanii este de **13.311,48 lei**, TVA si impozit inclus.

5.3. Cele 2 tipuri de premii saptamanale sunt urmatoarele:

a. **Premiul saptamanal ce consta in Produse Activia pentru 1 luna**, mai exact 30 de bucati de produse Activia:

- 3 x Activia de Băut Fără Zahăr Adăugat Piersică, Ananas, Banane 250g;
- 3 x Activia de Băut Fără Zahăr Adăugat Cireșe, Banane, Măr 250g;
- 3 x Activia de Băut Fără Zahăr Adăugat Chia 250g;
- 3 x Activia de Băut Căpșuni Kiwi 320g;
- 3 x Activia de Băut Zmeură Rodie 320g;
- 3 x Activia de Băut Chia Afine 320g;
- 3 x Activia de Băut Fibre 320g;
- 3 x Activia de Băut Natur 320g;
- 3 x Activia de Baut Piersică Fructul Pasiunii 320g;

b. **Premiul saptamanal ce consta intr-un Card cadou eMAG de 1.000 lei**, cu urmatoarele specificatii:

- Cardul cadou este valabil pana la data de 31 august 2024. In cazul in care nu este folosit pana la data mentionata in Regulamentul Campaniei, acesta isi pierde valabilitatea si nu mai poate fi utilizat.
- Cardul Cadou poate fi aplicat, sub forma de reducere, pe o singură comandă de la eMAG, valoarea sa fiind scazuta din totalul comenzii.
- Cardul Cadou va fi transmis catre castigator pe adresa de email personala comunicata de catre acesta in etapa de revendicare dar si in format printat, la adresa mentionata in etapa de revendicare;
- Codul Cardului Cadou este unic pentru fiecare castigator;
- Un cod digital poate fi utilizat o singura data si pentru o singura comanda pe website-ul <https://www.eMAG.ro/> pentru achizitii egale sau mai mari de 1.000 de lei. In cazul in care valoarea achizitiei este mai mica de 1.000 de lei, atunci suma ramasa din valoarea de 1.000 de lei si valoarea achizitiei se va pierde. In cazul in care suma aferenta comenzii depaseste valoarea maxima a premiului de 1.000 de lei, castigatorul isi asuma achitarea diferentei.

- Detaliile suplimentare pentru utilizarea Cardului Cadou se regasesc pe <https://www.eMAG.ro/voucher/gift-card>

- 5.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial sau propus de catre Organizator, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 5.5. Dat fiind faptul ca in campanie se acorda ca si premii si produse din gama Activia, în cazul unor probleme generate de discontinuitati ale stocului de produse ce se ofera în cadrul campaniei, Organizatorul își rezerva dreptul de a inlocui premiile Campaniei, cu alte produse din gama Activia, de valoare aproximativ egala astfel incat sa respecte programul desfasurarii Regulamentului, respectiv acordarea premiilor la termenul specificat in Regulamentul Oficial al Campaniei.
- 5.6. **Pe intreaga durata a Campaniei, un Participant unic identificat prin acelasi numar de telefon cu care a efectuat inscrierea in campanie sau identificat cu numere de telefon diferite, insa avand aceleasi date personale comunicate in momentul revendicarii premiului (spre exemplu, insa fara a ne limita la: nume, prenume, data nasterii, cod numeric personal) poate castiga 1 (un) singur premiu, indiferent de tip.**
- 5.7. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 6.1. **Website Campanie:** www.activia.ro/promotie
- 6.2. **Numar infoline:** 021.589.17.17 (numarul de telefon alocat infoline-ului apartine retelei Digital Cable Systems; tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat), disponibil intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.
- 6.3. **Participant:** Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul de inscriere, prin numarul de telefon mobil folosit la inscrierea in Campanie, insa in procesul de validare se vor lua in considerare si alte date (exp, dar fara a ne limita la: nume, prenume, data nasterii etc).
- 6.4. **Interval de participare saptamanal:** In contextul prezentei campanii, un interval de participare saptamanal este reprezentat de saptamana calendaristica de campanie, Luni - Duminica, intre orele 00:00:00 si 23:59:59. Campania are 11 (unsprezece) astfel de intervale, numerotate succesiv de la 01 la 11, fiecare interval avand 2 (doi) potentiali castigatori, cate unul pentru fiecare tip de premiu si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator.
- 6.5. **Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezintă bonul fiscal sau factura fiscala, emise la data efectuarii achizitiei, prin care Participantul poate face dovada achizitionarii de Produse Participante, conform prezentului Regulament Oficial al Campaniei.

Se vor lua in calcul doar anumite facturi, conform detaliilor de mai jos:



- Facturile fiscale permise pentru participarea la campanie sunt cele emise de magazinele tip Cash&Carry care emit doar factura fiscala (nu si bon fiscal) in numele unei persoane fizice, campania fiind destinata participarii persoanelor fizice sau in cazul comenzilor online ale hypermarketului Cora.
- Documentele fiscale trebuie sa aiba o data si ora de emitere anterioara inscrierii in campanie (dar incepand cu 03.07.2023, ora 00:00:00 pana la 17.09.2023, ora 23:59:59). Inscrierile efectuate pe baza unor documente fiscale emise anterior datei de 03.07.2023 (03 iulie 2023) nu vor fi luate in considerare si vor fi invalidate. La data si ora incetarii campaniei, mecanismul nu va mai permite inscrieri, indiferent de data calendaristica inscrisa pe documentul fiscal.
- **Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze documentul fiscal in original, nedeteriorat, pentru a indeplini procedura de validare finala. Pentru evitarea oricariu dubiu, avand in vedere specificul acestei campanii, participantii sunt obligati sa pastreze toate documentele fiscale inscrise in campanie. Incarcarea (uploadul) documentelor fiscale pe website, in etapa de inscriere, nu anuleaza sub nicio forma obligatia participantilor de a pastra in original aceste documente fiscale, pentru a fi predate Organizatorului in original, in vederea validarii premiului.**

Mecanismul:

- 6.6. Pentru inscrierea in vederea participarii la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoorii pasi:
- sa respecte conditiile prevazute de art. 4 de mai sus;
 - sa achizitioneze in Perioada Campaniei **minimum 1 (un) Probus Participant**, din orice magazin ce comercializeaza Produsele Participante la Campanie de pe teritoriul Romaniei si sa pastreze Documentul Fiscal ("**Conditia de Achizitie**");
 - sa se inscrie in campanie pe Website-ul www.activia.ro/promotie, conform punctului 6.7 de mai jos;
 - sa pastreze toate documentele fiscale in original, emise si inscrise in perioada campaniei, care atesta achizitionarea a minimum 1 (un) Probus Participant;

Inscrierea in campanie

- 6.7. Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa efectueze urmatoorii pasi:
- Sa acceseze Website-ul www.activia.ro/promotie
 - Sa completeze **formularul de inscriere** in Campanie, ce contine urmatoarele campuri:
 - Campul obligatoriu** corespunzator numarului de telefon mobil, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada campaniei promotionale si pentru comunicari legate de procesul de validare si intrare in posesie a premiului, in caz de castig;



- ii. **Campul obligatoriu** de incarcare a unei poze lizibila a Documentului Fiscal din care sa reiasa clar numele **Magazinului Participant si adresa, Produsele Participante, numarul Documentului Fiscal, data si ora emiterii acestuia;**

Atentie! Sunt acceptate doar fisierele in format JPEG, PNG si GIF. Dimensiunea maxima este de 7 MB.

- iii. **Bifa obligatorie** ca a citit si este de acord cu Politica de confidentialitate a datelor;
 - iv. **Bifa obligatorie** ca a citit si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei „Descopera gustul delicios cu miliarde de probiotice si castiga premii saptamanale”;
- c. Sa actioneze butonul **“Inscrie-te”**.

6.8. Fiecare inscriere este validata preliminar in momentul inscrierii, datele vor fi verificate in mod automat din poza Documentului fiscal. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin care va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

- a. Confirmarea ca documentul fiscal a fost identificat corespunzator si inscrierea a fost efectuata cu succes; cu toate acestea este responsabilitatea participantului sa se asigure ca documentul fiscal este emis in perioada campaniei de un magazin participant si ca acel document fiscal respecta Conditia de achizitie;
- b. mesaj de eroare ca Documentul Fiscal nu a putut fi identificat corespunzator caz in care Participantul trebuie sa completeze manual informatiile lipsa, conform formularului afisat: sa selecteze numele magazinului din lista predefinita (lista predefinita contine urmatoarele magazine: Auchan, Carrefour, Cora, Kaufland, Mega-Image, Penny, Profi, Selgros, Metro si Alt Magazin- ultimul din urma se refera la magazinele de proximitate care nu apartin niciuneia dintre retelele de mai sus), sa completeze numar Document Fiscal, data Documentului Fiscal, ora-minut-secunda Document Fiscal, categoria de produse din care fac/e parte produsul/ele achizitionat/e) fiind responsabilitatea participantului sa se asigure ca toate datele din formularul manual sunt corecte si conform pozei incarcate; orice neconcordanza dintre datele prezente in imaginea Documentului Fiscal si datele completate de catre participant in formularul manual poate conduce automat la invalidarea inscrierii si deci a anularii oricarui premiu ce ar fi putut fi castigat cu aceasta inscriere. De asemenea, aceeasi poza a Documentului fiscal nu mai poate fi reinscrisa in alta forma, cu alte date completate manual.
- c. notificare cu privire la confirmarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial al Campaniei si ca a luat la cunostinta de conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal;
- d. notificare ca aceeasi poza/imagine a Documentului Fiscal a mai fost incarcata;
- e. notificare ca participarea de pe numarul de telefon respectiv a fost blocata temporar sau definitiv conform Regulamentului, din cauza inscrierilor gresite consecutiv, etc.

6.9. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii de pe Website duce la imposibilitatea efectuarii inscrierii in Campanie. Completarea campurilor obligatorii cu informatii incorecte poate conduce la imposibilitatea contactarii Participantului si/sau imposibilitatea validarii premiului, in acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a nu preda premiul respectiv Participantului. Organizatorul isi rezerva dreptul a NU face modificari in baza de date a campaniei: inscrierile fiind responsabilitatea participantului, Organizatorul nu va modifica numere de telefon



eronate, pozele documentelor sau, după caz, produsele achiziționate sau valoarea achiziției aferente documentului fiscal.

Alte dispoziții

- 6.10.** Un participant poate efectua în cadrul prezentei Campanii 5 (cinci) înscrieri valide pe zi, însă fiecare înscriere trebuie să fie efectuată cu un document fiscal diferit. Începând cu a 6-a (șasea) înscriere din aceeași zi, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă și deci, următoarele încercări de înscriere/participare în ziua respectivă nu vor mai fi luate în considerare și nu vor fi validate, însă se poate înscrie în ziua următoare. Fiecare înscriere trebuie să respecte Regulamentul Oficial, iar documentele fiscale se pot înscrie în Campanie o singură dată.
- 6.11.** Un Participant poate înscrie în Campanie datele de pe documentul fiscal **o singură dată** conform Regulamentului Oficial al Campaniei.
- 6.12.** Participantii au obligația, sub sancțiunea anularii premiului, de a păstra documentele fiscale în original, documente fiscale ce stau la baza înscrierilor în campanie, pentru a fi prezentate și predate Organizatorului în cadrul procesului de validare finală și intrare în posesie a premiilor.
- 6.13.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica conținutul mesajelor de răspuns/informare pe parcursul derulării prezentei Campanii, fără o notificare în prealabil și fără întocmirea vreunui document oficial aferent prezentului Regulament Oficial, totuși, mesajele anterior transmise modificărilor, nu vor fi afectate de acestea din urmă.
- 6.14.** Chiar dacă participantii la campanie achiziționează, conform aceluiași document fiscal, mai mult de 1 (un) produs participant, aceștia vor putea înscrie valabil în campanie documentul fiscal o singură dată, indiferent de numărul total al Produselor Participante achiziționate prin același document fiscal.
- 6.15.** Nu este permisă înscrierea aceluiași Document fiscal, emis de același Magazin Participant și în aceeași zi, sub mai multe forme, folosind mai multe elemente de identificare de pe același document fiscal, sau prin utilizarea mai multor numere de telefon, astfel de acțiuni fiind considerate tentative de fraudare a Campaniei și presupune eliminarea Participantului de la tragerea la sorti a premiilor Campaniei sau după caz, a invalidării premiului astfel obținut.
- 6.16.** Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei ori care încearcă să influențeze sau să faciliteze câștigarea de premii necuvenite.
- 6.17.** Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorul are dreptul:
 - de a nu acorda premiul astfel obținut participanților și/sau potențialilor câștigatori; sau
 - de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit, indiferent de etapa în care se află ca și potențial câștigător sau câștigător validat, și
 - de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instanțe judecătorești) respectivele persoane (participanți, potențiali câștigatori și/sau câștigatori validați) pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 6.18.** Participantii care au înscris documente fiscale care nu respectă prezentul Regulament Oficial al Campaniei nu sunt eligibili de a fi validați câștigatori ai premiilor oferite în Campanie:



- In cazul in care documentul fiscal inscris nu evidentiaza **denumirea clara** a Produselor Participante la promotie, atunci validarea premiului (in cazul unui potential castigator) se va face cu dovada ambalajului si o imagine a ambalajului Produselor Participante la promotie. De asemenea, acolo unde sunt neclaritati in privinta denumirii Produselor Participante, dovada ca pe documentul fiscal se regasesc Produsele Participante se va face inclusiv cu o confirmare din partea magazinului emitent, prin adaugarea denumirii Produselor Participante si a unei semnaturi/stampile pe documentul fiscal in cauza.
- Numarul documentului fiscal trebuie sa fie scris exact asa cum se regaseste pe documentul fiscal, inclusiv numarul de cifre (zerourile predecesoare), orice alte completari fiind mentionate in campurile specifice din formularul de inscriere. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte sau incomplete a acestor numere de document fiscal. Transmiterea eronata a numarului documentului fiscal duce la imposibilitatea validarii inscrierii.

6.19. Daca in timpul Campaniei se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.20. Cazul in care un participant acumuleaza 5 (cinci) incercari de inscriere invalide/gresite consecutiv pe toata durata Campaniei are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.

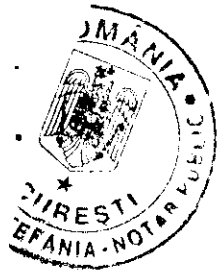
6.21. O noua acumulare, dupa deblocare, de 5 (cinci) incercari de inscriere invalide/gresite consecutiv pe toata durata Campaniei, are ca rezultat blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.

6.22. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din baza de date pentru tragerile la sorti, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.23. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.

6.24. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant (participantul A) reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu datele documentului fiscal au mai fost inscrise in Campanie anterior, datele documentului fiscal sunt gresite, incomplete sau incorecte etc.), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatiiilor:

- a. Organizatorul ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a documentului fiscal revendicat, care atesta achizitia Produsului Participant aflat in discutie. Participantul poate face dovada detinerii documentului fiscal revendicat prin expedierea acestuia prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier pe adresa Agentiei Digitale, cu mentiunea pentru Campania promotionala - "**Descopera gustul delicios cu miliarde de probiotice si castiga premii saptamanale**".
- b. In cazul in care numarul documentului fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inscris anterior in Campanie de un alt participant (participantul B), pentru a se putea face



validarea, participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul Participant si a facut inscrierea in Campanie corect, Agentia Digitala il va contacta si pe participantul B in scris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, in original, a detinerii documentului fiscal ce contine datele inscrise in Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii documentului fiscal revendicat prin expedierea acestuia in forma fizica, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Agentiei Digitale, cu mentiunea "pentru Campania promotionala - **"Descopera gustul delicios cu miliarde de probiotice si castiga premii saptamanale"** pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale preliminare si introducerea numarului documentului fiscal descoperit in baza de date a Campaniei, in vederea participarii la tragerea la sorti. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.

- c. Procedurile descrise la punctele a. si b. pot fi efectuate initial in forma electronica, pe adresa de email a Agentiei Digitale, pentru a eficientiza procesul de verificare. In acest sens Organizatorul poate solicita initial dovada detinerii documentului fiscal in forma electronica, respectiv fotocopii fata verso ale documentului fiscal pe care este tiparit Produsul Participant, care cuprinde datele de identificare (inscrise) dezbătute.
- d. In cazul in care vreunul dintre participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole sau refuza prezentarea dovezii detinerii documentului fiscal care atesta achizitia Produsului Participant in scris, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii documentului fiscal revendicat/in scris prin prezentarea fizica a acestuia.
- e. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii documentului fiscal in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei si data de efectuare a extragerii permit aceasta prelungire), participantul suportand inasa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea/extragerele ce se efectueaza pana la data primirii efective a dovezilor solicitate.
- f. In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de efectuarea extragerii, iar intervalul de timp dintre reclamatie si extragerea premiului este mai mic de 3 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii documentului fiscal revendicat, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa.
- g. In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea Campaniei este mai mic de 3 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii documentului fiscal

revendicat sau se va incerca solutionarea pe cale electronica – email, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In aceasta din urma situatie, validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada detinerii documentului fiscal, ce contine datele de participare, prin prezentarea fizica a documentului fiscal in cauza.

7. PROCEDURA PENTRU EXTRAGEREA, REVENDICAREA, PREVALIDAREA, VALIDAREA SI PREDAREA PREMIILOR

Procedura de extragere a Premiilor saptamanale:

- 7.1. Extragerile celor 2 tipuri de premii saptamanale** se vor efectua prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale, in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. Extragerile vor avea loc la sediul notarului public.
- 7.2. Se va acorda cate 1 (un) premiu din fiecare tip pentru fiecare Interval de participare saptamanal** conform art 6.4., respectiv 11 (unsprezece) Premii din fiecare tip, pe toata Perioada Campaniei.
- 7.3. Ordinea extragerii este urmatoarea:**
 - se vor extrage mai intai premiile ce constau in Voucher eMAG in valoare de 1.000 lei si apoi premiile ce constau in Produse Activia pentru 1 luna;
 - se vor extrage mai intai castigatorii si dupa aceea rezervele, in numar de 3, pentru fiecare potential castigator.
- 7.4. Participarile valide dintr-un anumit Interval de participare saptamanal** participa la tragerea la sorti aferenta acelu Interval de participare saptamanal, acestea nemaifiind introduse in nicio alta baza de date pentru urmatoarele extrageri ale urmatoarelor intervale de participare saptamanale.
- 7.5. Extragerile saptamanale se vor realiza in 3 (trei) etape:**
 - 1. Etapa 1 de extragere** pentru ambele tipuri de premii saptamanale se va desfasura pentru Intervalele de participare saptamanale de la 01-04 inclusiv, la maxim 10 zile lucratoare de la incheierea celui de-al 4-lea interval de participare saptamanal.
 - 2. Etapa 2 de extragere** pentru ambele tipuri de premii saptamanale se va desfasura pentru Intervalele de participare saptamanale de la 05-08 inclusiv, la maxim 10 zile lucratoare de la incheierea celui de-al 8-lea interval de participare saptamanal.
 - 3. Etapa 3 de extragere** pentru ambele tipuri de premii saptamanale se va desfasura pentru Intervalele de participare saptamanale de la 09-11 inclusiv, la maxim 10 zile lucratoare de la incheierea celui de-al 11-lea interval de participare saptamanal.

Revendicarea online:

- I.** Dupa tragererile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- II.** In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS.



In etapa de revendicare a premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze link-ul de revendicare primit prin SMS pe numarul de telefon utilizat la inscrierea in campanie si sa completeze urmatoarele date:


- i. Sa precizeze daca este/nu este in cazul prevazut in art 4. din Regulament, angajatul uneia dintre companiile implicate in aceasta campanie sau ruda de gradul I sau II cu o persoana angajata la una dintre companiile mentionate la art. 4.
- ii. Sa completeze urmatoarele date personale: nume, prenume, data nasterii, adresa de expediere a premiului prin curier si in plus pentru premiile impozabile (valoarea mai mare de 600RON) se vor completa: codul numeric personal, o fotocopie lizibila a actului de identitate si adresa de email;
- iii. Sa confirme pe proprie raspundere ca detine in original documentul fiscal de achizitie a minimum 1 (un) Produs Participant, cu care s-a inscris in campanie si ce a fost extras castigator si care trebuie predat Organizatorului;
- iv. Ca urmare a completarii tuturor informatiilor solicitate pe link-ul de revendicare, la finalul procedurii, potentialul castigator este informat despre faptul ca datele transmise urmeaza sa fie verificate in termen de maxim 3 zile lucratoare si de asemenea, ca in perioada urmatoare va fi contactat in vederea preluarii documentului fiscal in original, conform prezentului Regulament Oficial al Campaniei.

7.7. In cazul in care un castigator nu acceseaza link-ul de revendicare in termen de 2 din cele 3 zile lucratoare de la receptionarea SMS-ului, potentialul castigator va fi contactat de Agentia Digitala, in calitate de reprezentant al Organizatorului, la numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, pentru a identifica motivul pentru care nu s-a efectuat revendicarea pana la acel moment si /sau pentru a-i oferi suport in vederea accesarii link-ului unic de revendicare si respectiv in vederea finalizarii cu succes a procedurii de revendicare a premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maximum 3 apeluri in intervalul de 24 de ore dinaintea expirarii termenului de revendicare, in scopul revendicarii premiului.

7.8. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitatea de contactare se intelege, de exemplu, dar fara a se limita la, situatia in care potentialul castigator nu raspunde apelurilor telefonice sau numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), la sfarsitul celor 3 zile lucratoare, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, care va trece la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora, conform prevederilor prezentului Regulament..

Prevalidarea:

7.9. In etapa de prevalidare a premiului sunt verificate documentele transmise de potentialul castigator prin intermediul link-ului de revendicare, mai exact transmiterea conforma a datelor personale: numele si prenumele, data nasterii si pentru premiile cu valoare impozabila ce depaseste 600 de RON se verifica in plus adresa de email, codul numeric personal si cartea de identitate. De asemenea se verifica ca datele inscrise in campanie sa fie conforme cu cele care se regasesc pe documentul fiscal incarcat in etapa de inscriere, mai exact documentul fiscal incarcat trebuie sa contina aceleasi elemente de la inregistrarea inscrierii: numarul documentului fiscal, numele magazinului emitent, data emiterii documentului fiscal, imaginea corespunzatoare datelor inscrise. Prevalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data revendicarii premiului.

- 
- 7.10.** In cazul in care documentele transmise sunt complete si conforme inscrierii efectuate si Regulamentului Campaniei, premiul va fi considerat prevalidat si se va trece la etapa de validare.
- 7.11.** In cazul in care documentele transmise sunt incomplete si/sau neconforme inscrierii efectuate si Regulamentului Campaniei, sau exista suspiciuni asupra faptului ca documentul fiscal este modificat si/ sau documentul fiscal este deteriorat/ilizibil si nu sunt vizibile elementele inscrise, premiul va fi considerat invalidat, Organizatorul apeland la rezerve, care se vor supune regulilor descrise in Regulament. In cazul acesta, potentialii castigatori vor fi anuntati in cadrul unui apel telefonic inregistrat sau prin SMS, in cazul in care acestia nu raspund in cadrul a 3 apeluri repetate, in trei zile lucratoare si la ore diferite, asupra faptului ca documentele incarcate nu corespund inscrierii in campanie si astfel ca premiul se va invalida si se va acorda urmatoarei rezerve, conform Regulamentului Oficial al Campaniei.
- 7.12.** In cazul in care vor exista Castigatori care nu vor fi trimis datele de contact, in conditiile si in termenul prevazute de punctul 7.6., sau care au trimis date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit identificarea, validarea sau contactarea acestora, sau care nu doresc sa primeasca premiile, acestia vor fi invalidati. In aceasta situatie se va proceda la contactarea rezervelor.
- 7.13.** Validarea, respectiv invalidarea rezervelor se va face dupa aceleasi criterii mentionate la art.7.6-7.12, care fac referire la validarea ori invalidarea potentialilor Castigatori. In cazul in care nici rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, se va apela la urmatoarea rezerva, iar procesul se va repeta pana cand se va desemna un Castigator, ori vor fi epuizate toate rezervele.
- 7.14.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca atat Castigatorul desemnat initial, cat si rezervele, dupa caz, nu vor indeplini conditiile de validare sau daca acestia nu isi vor revendica premiul.

Validarea:

- 7.15.** In etapa de validare, pentru premiul cu valoare impozabila, documentul fiscal va fi preluat de catre Agentia Digitala inaintea predarii premiului, prin intermediul firmei de curierat, in baza unui proces verbal ce va fi intocmit in 2 (doua) exemplare in original. Un exemplar al procesului verbal va ramane la Agentie pentru a fi transmis catre Organizator la finalul Campaniei si unul dintre ele va ramane la castigator. Castigatorul va intra in posesia premiului dupa ce documentul fiscal extras castigator este predat, verificat si validat de catre Organizator. In lipsa intrunirii acestor conditii, premiul nu va fi predat Castigatorului sau rezervelor, dupa caz. In aceasta situatie, premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 7.16.** Potentialii castigatori trebuie sa se asigure ca, la predarea documentelor solicitate, catre curier, acestea sunt introduse intr-un plic sigilat si este atasat pe plicul respectiv AWB-ul (documentul de transport al firmei de curierat) ce contine datele sale de identificare. Organizatorul si Agentia Digitala nu sunt raspunzatori pentru pierderea plicului ce contine documentele solicitate, in aceste situatii optionale fiind demarate proceduri suplimentare de verificare.
- 7.17.** In cazul in care documentul fiscal transmis in original prin intermediul curierului, la solicitarea Organizatorului, nu corespunde cu cel incarcat in etapa de inscriere, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 7.18.** In cazul in care potentialul castigator refuza intalnirea cu agentul de la curierat si astfel acesta nu preda curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului, documentul/ documentele fiscal/e solicitate,



conform prezentului Regulament Oficial al Campaniei, castigatorul va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. De asemenea, furnizarea datelor de identificare ale Castigatorului, prezentarea documentului fiscal in original si semnarea procesului-verbal de predare-primire sunt conditii de respectat de catre Castigator sau rezerve, dupa caz, pentru predarea premiului.

Expedierea premiilor:

- 7.19.** Premiile Campaniei vor fi trimise Castigatorilor sau rezervelor, dupa caz, prin grija directa a Agentiei Digitale, prin curier, in termen de maxim de 60 zile lucratoare de la data validarii, iar pentru premiile cu valoare impozabila, validarea se va face dupa receptionarea documentelor fiscale in original.
- 7.20.** Premiile impozabile vor fi acordate Castigatorului numai in baza unui proces-verbal de predare-primire a premiului, in care se vor consemna datele Castigatorului (numar de telefon, numele si prenumele, adresa de livrare si codul numeric personal - cel din urma doar pentru premiile ce au o valoare mai mare de 600 RON) si datele de identificare ale tipului de premiu castigat. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit in 2(doua) exemplare in original, unul dintre ele va ramane la Agentie pentru a fi transmis catre Organizator la finalul Campaniei si unul dintre ele va ramane la castigator, iar premiile neimpozabile vor fi acordate castigatorului in baza documentului de transport de la firma de curierat.
- 7.21.** Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept Castigator este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- i. castigatorul trebuie sa respecte conditiile prevazute la art.6.6. de mai sus;
 - ii. castigatorul trebuie sa revendicarea premiului prin intermediul link-ului unic de revendicare receptionat prin SMS;
 - iii. castigatorul trebuie sa furnizeze urmatoarele date de contact complete si corecte prin incarcarea acestora pe link-ul de revendicare, pentru inmanarea premiilor, in cadrul termenului indicat de Organizator:
 - nume, prenume;
 - adresa completa de livrare;
 - data nasterii drept dovada ca au implinit 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - adresa de email;
 - codul numeric personal; si
 - o fotocopie a actului de identitate; acestea din urma in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator, doar in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 RON.
 - iv. Agentia Digitala va dispune la verificarea si prevalidarea documentelor si informatiilor transmise de catre Castigator pe link-ul de revendicare;
 - v. Agentia Digitala va dispune la preluarea documentului fiscal in original extras ca si castigator;
 - vi. Agentia Digitala va dispune la expedierea premiilor catre Castigatori.

Alte dispozitii:

- 7.22.** Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari privind calitatea de castigator, de participant, Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a solicita informatii, date, documente suplimentare de la Participanti sau de la Potentialii Castigatori, fata de cele prevazute in Regulamentul Oficial, in vederea stabilirii acordarii sau neacordarii premiului, intrunirii sau neintrunirii conditiilor de participare, predarii sau nepredarii premiilor. Termenele de acordare sau predare a premiilor se vor

prelungi in mod corespunzator pentru astfel de situatii cu durata cuprinsa intre momentul aparitiei situatiei precizate anterior si momentul la care informatiile sau documentele solicitate sunt furnizate, durata ce nu va depasi 30 de zile lucratoare. Daca in urma expirarii acestui termen, Organizatorul considera ca nicio lamurire sau solutionare a situatiei nu s-a produs, acesta isi rezerva dreptul de a nu valida Potentialul Castigatorul sau dupa caz rezerva, precum si de a nu acorda premiul.

- 7.23.** Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei si nu pot fi inlocuite cu alte beneficii. Pentru claritate, inlocuirea produselor Activia din cadrul premiilor nu intra in incidenta prezentului articol.
- 7.24.** Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date cu caracter personal si acordul in vederea colectarii si prelucrarii lor, sunt conditii obligatorii de prevalidare si validare a castigatorului. Numele castigatorilor si premiile castigate de acestia vor fi afisate in cadrul Website-ului www.activia.ro/promotie, fara a depasi termenul de 30 de zile calendaristice, din momentul stabilirii calitatii de castigatori finali.
- 7.25.** Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice, formularele electronice si/sau comunicarea prin e-mail, ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si stocate in acord cu legislatia privind telecomunicatiile.
- 7.26.** In situatia in care castigatorul isi va exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, reprezentantii Organizatorului vor pune la dispozitia acestuia o adresa de e-mail, prin intermediul careia pot comunica in forma scrisa. La randul sau, castigatorul are obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului o adresa de e-mail unde poate primi corespondenta.

8. CONTESTATII

- 8.1.** Contestatiile se pot face in termen de 24 de ore de la momentul anuntarii Castigatorilor. Acestea vor fi trimise Organizatorului la adresa de e-mail danone@agentiadigitala.ro. O contestatie va cuprinde in mod obligatoriu: (i) numele si prenumele complet, si (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 8.2.** Contestatiile se vor solutiona in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data receptionarii lor de catre Organizator. Dupa solutionarea contestatiilor, Organizatorul va proceda la validarea Castigatorilor.

9. RASPUNDERE

- 9.1.** Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii Castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor Castigatori.
- 9.2.** Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor, prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3.** Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:



- i. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- ii. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si/sau integritatii sale corporale si/sau a celor din jur.
- iii. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- iv. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.4. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- i. pierderea datelor, intarzierile in receptionarea datelor ori alte probleme cauzate de furnizorul de internet sau de conexiunea la internet pentru accesarea website-ului, generate de furnizori. De asemenea, Organizatorului sau Agentiei nu li se vor putea imputa intreruperile/disfunctionalitatilor neanuntate de catre furnizorul de internet sau blocarea ori limitarea accesului intern la retea de internet datorita aglomerarii retelelor pe perioada de trafic intens, care pot periclita inscrierea in Campanie, in Perioada Campaniei;
- ii. situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat, din orice motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei (exemplu, dar fara a se limita la: numarul este incorect, numarul nu este alocat, numarul este dezactivat, numarul este blocat, numarul nu se afla in aria de acoperire, etc.);
- iii. documentele fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- iv. eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de documente fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- v. eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- vi. situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- vii. reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire de catre Castigatori / rezerve;
- viii. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.
- ix. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
- x. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra documentelor fiscale, ce dovedesc achizitia Produselor Participante, ce contin datele de participare, pe baza carora s-au efectuat inscrieri ce au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale, ce dovedesc achizitia Produselor Participante, ce contin datele de identificare inscrise in Campanie, nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;
- xi. situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care va face dovada cumulativa ca: detine documentul fiscal in original care a stat la baza alocarii premiului si ca este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa, cod numeric personal) completate in formularul de inscriere si pe link-ul de revendicare si al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie.

9.5. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:

- i. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea, altul decat acela oferit de societatea care pune in vanzare pe piata respectivele produse/servicii; Exceptie fac produsele Activia care fac parte din premiul produse Activia pentru 1 luna si care trebuie sa aiba termen de garantie de consum, conform standardelor de consum.
- ii. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- iii. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- iv. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile si participarea la campanie, indiferent de natura acestor prejudicii.
- v. Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului Oficial al Campaniei, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament Oficial. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Campaniei si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial al Campaniei si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii prezentei Campanii prin prezentul Regulament Oficial al Campaniei care este pus la dispozitia Participantilor in formele prevazute de art 1.4.

10.2. In scopul organizarii Campaniei, inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Campanie, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participanti in baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial. Tot in baza aceluiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.

10.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Castigatorului este necesara pentru a intra in posesia premiului castigat, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica intrarea in posesia premiilor. Astfel, se vor prelucra date personale precum:

- Numar de telefon mobil - pentru inregistrarea la Campanie, contactarea participantilor in vederea parcurgerii procesului de validare a inscrierii sau a desemnarii ca si castigator si comunicarii informatiilor pentru intrarea in posesia premiului, pentru contactarea de catre firma de curierat in vederea livrarii premiilor;
- Nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare a premiului si semnatura - pentru acordarea premiilor si in plus pentru premiile cu valoare impozabila ce depaseste 600 lei: adresa de email, fotocopia cartii de identitate si Codul numeric personal.



- Totodata, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, in cazul in care un Participant castiga un premiu in cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON si Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile.

10.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitor si a altor parteneri contractuali ai Organizatorului, implicati in organizarea si derularea prezentei Campanii, respectiv:

- Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, cum ar fi Agentia Digitala - SYSCOM DIGITAL S.R.L., implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei si acordarea premiilor, notarilor publici/avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;**
- Companiilor din acelasi grup cu Organizatorul;**
- Agentiei de curierat, doar in vederea expedierii premiilor castigatorilor;**
- Autoritatilor competente, conform obligatiilor impuse de legislatia in vigoare;**
- Publicului, in ceea ce priveste numele participantilor castigatori, conform prevederilor legale**

Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Campaniei si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.

10.5. Datele cu caracter personal ale **Participantilor** vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, pe o durata de maximum 3 luni de la finalizarea campaniei, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Campaniei.

10.6. Datele cu caracter personal ale **Castigatorilor** în vederea organizării și administrării Campaniei vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei și înmânării premiilor, respectiv pentru o perioada de 5 ani atunci când acordarea premiilor implică anumite obligații fiscale care pot face obiectul unei inspecții fiscale, având în vedere totodată și legea aplicabilă, inclusiv perioadele de stocare și arhivare prevăzute de legislația fiscală, respectiv 5 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. In cazul in care, dupa expirarea duratei stabilite, Organizatorul va dori prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor in alte scopuri, Organizatorul ii va informa in mod corespunzator in acest sens pe acestia si va obtine consimtamantul acestora, daca prelucrarea ulterioara se va intemeia pe acesta.

10.7. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege. Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

10.8. In contextul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ,

- de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;
- ii. **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal:** aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sunt necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informationale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice cu privire la consimtamant;
 - iii. **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării:** aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, inasa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;
 - iv. **Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor** din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;
 - v. **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata,** inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;
 - vi. **Dreptul la portabilitatea datelor,** insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
 - vii. **Dreptul de a depune plangere** in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

10.9. Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va incurajam sa utilizati formularele disponibile la <https://www.danone.ro/contact/> sau sa adresati o solicitare in scris, datata si semnata la urmatoarea adresa: Str. Canea Nicolae nr. 96, Sector 2, Bucuresti, Romania.



1. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1.** Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre Participanti, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea fiind in sarcina Participantului.
- 11.2.** De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.
- 11.3.** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (pretul de achizitionare a Produselor Participante). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 12.1.** Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.
- 12.2.** Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 12.3.** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul va comunica participantilor la Campanie existenta acesteia intr-un termen estimat de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 12.4.** In intelesul prezentului Regulament Oficial pot sa constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la:
 - i. pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie promotionala;
 - ii. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - iii. tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - iv. orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 12.5.** Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

13. LITIGII

- 13.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, de la sediul Organizatorului.



14. SESIZARI

14.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail danone@agentiadigitala.ro sau la Linia de Infoline, conform art 6.2.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui notar public într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și 3(trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează pentru arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate se eliberează părții.

Syscom Digital S.R.L.